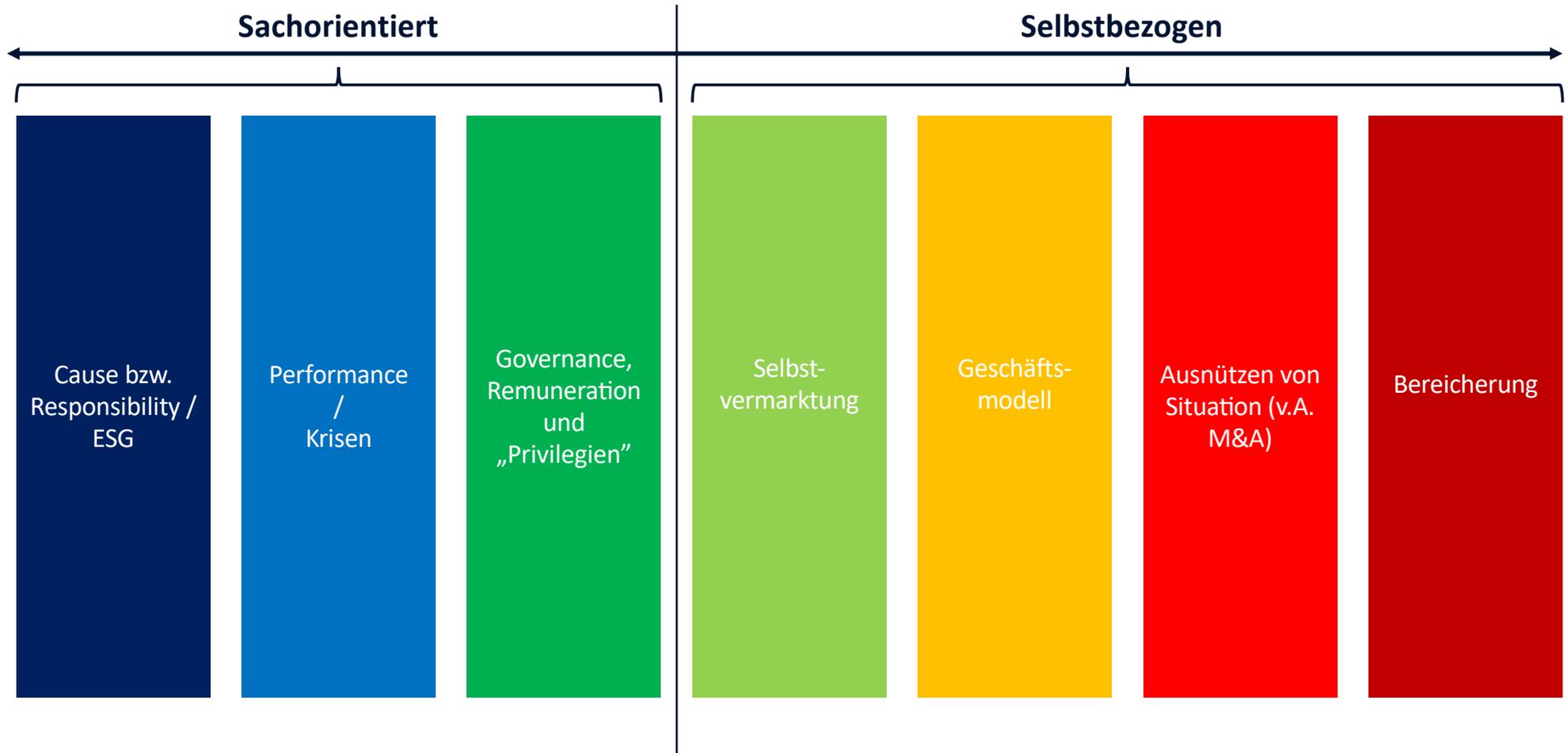
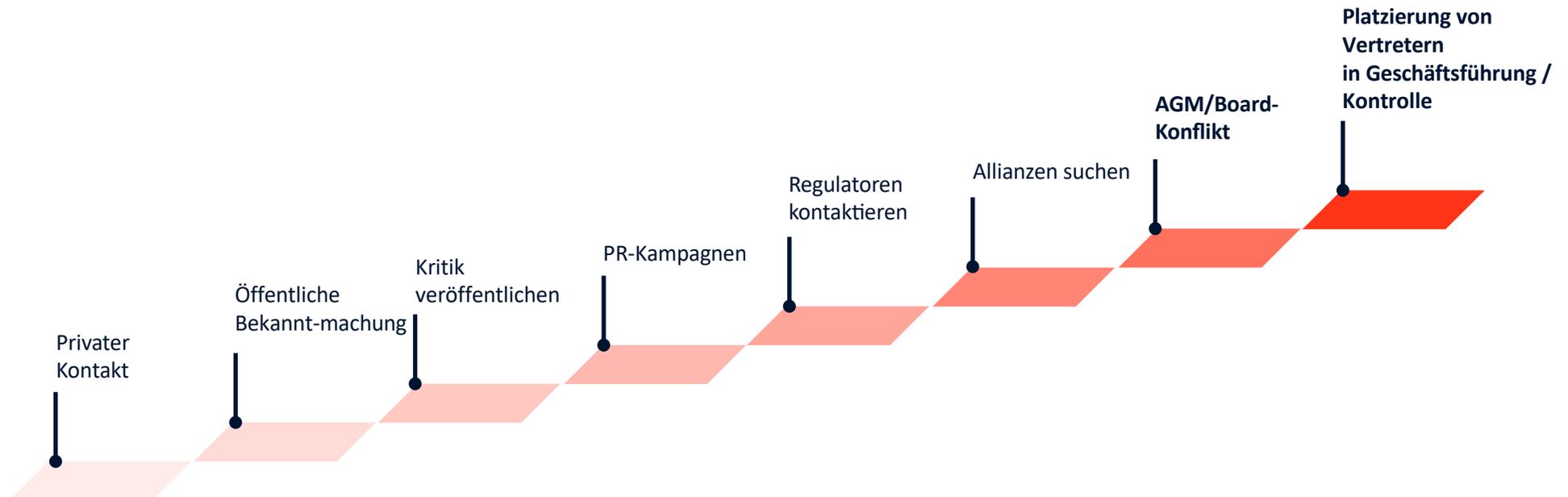


Motive



Taktiken



- Unterschiedliche Aktivisten haben unterschiedliche Einstiegspunkte, abhängig von ihren Motiven
- Wechselwirkung zwischen Verhalten der Aktivisten und des Unternehmens, i.e. (Kern-)Aktionäre und Management

Was tun?

Langfristig

- Krisenfestigkeit und Minimierung von Angriffspunkten
- Dauerhaft anständiges Verhalten gegenüber Stakeholdern
- Erhaltung eines realistischen Profils (Bekanntheitsminimum)
- Beobachtung der aktivistischen Szene

Vorbereitung

- Analyse / ID der Shareholder
- Erfassung möglicher Annäherungen von Aktivisten
- Konkrete Vorbereitung des Teams und der Prozesse
- HV-Vorbereitung mit Berücksichtigung eines möglichen Aktivismus
- Organisatorische Vorkehrungen

Was tun?

Anlassfall

- Einberufung des Teams
- Intelligence
- Strategie & Plan (bei langfristigem Kontakt) bzw. Response (bei Überraschungsangriff), abhängig von:
 - Objektiver Perspektive des Unternehmens und
 - Position Aktionäre und Management

Offensiv:

- Klare Opposition/Redlichkeit der Motive
- Fundiertes Argumentarium/Reaktionen
- Allianzen/Stakeholder Engagement
- Konfrontation
- Gegenkampagne

Defensiv:

- Sachliche Reaktion
- Ruhiges Business as usual
- „Änderungen bereits in Arbeit“
- Wertschätzung der Unterstützung
- Kritik mit Fakten ausräumen

Wirkfaktoren

Auftreten der
Aktivisten

Substanz der
Kritik

Zeitbudget